

Инвестиционная привлекательность организации с точки зрения инвесторов

С.С. Талдонова

В статье представлена классификация инвесторов и рассмотрены их инвестиционные интересы. Приведены ключевые характеристики инвестиционной привлекательности организации для четырёх групп инвесторов.

Ключевые слова: инвестор, инвестиции, инвестиционная привлекательность организации.

1. Введение

Инвестиционная привлекательность организации должна формироваться таким образом, чтобы охватить более широкий круг инвесторов. Поэтому необходимо иметь полное представление о понятие «инвестор». В советском энциклопедическом словаре [8], изданном в 1981 году, данное понятие отсутствует. Можно найти только термин «инвестиции». Получается, ещё 30 лет в России существовал только один инвестор – государство. Сейчас ситуация кардинально меняется. Практически каждый субъект экономических отношений может выступать в роли инвестора.

В статье представлена расширенная классификация инвесторов и их интересов относительно объектов инвестирования.

2. Группы инвесторов и их инвестиционные предпочтения

Проанализировав наиболее распространённые определения понятия «инвестор» [1, 2, 3, 4], автор предлагает использовать следующее.

Инвестор – это лицо или организация, совершающее связанные с риском вложения капитала, направленные на последующее получение прибыли (экономического эффекта) и/или реализации других целей в социальной, научной или экологической сфере.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что инвестор готов идти на риск для достижения своих интересов, причём не всегда выраженных в получении экономической выгоды. Следует заметить, что это зависит от типа инвестора. Поэтому если организация хочет привлечь инвестора для решения проблем финансирования различных проектов, ей стоит разработать целый комплекс взаимосвязанных мер, делающих организацию привлекательной для широкого круга инвесторов. На рис. 1 представлена классификация инвесторов и их интересы при осуществлении инвестиций внутри страны.

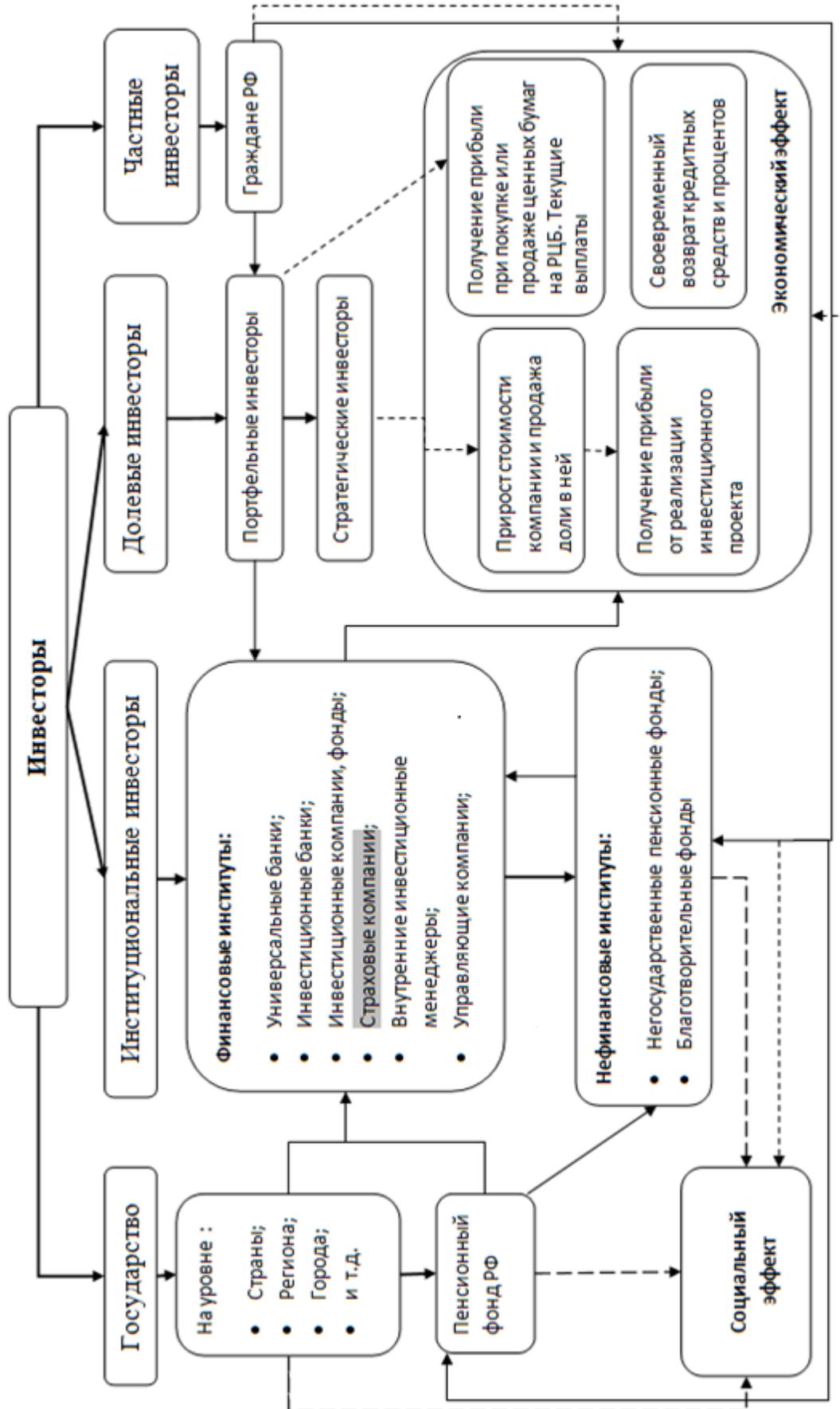


Рис.1 - Типы инвесторов и их интересы в инвестиционном процессе

По мнению автора, инвесторов можно разделить на четыре основные группы:

1. Государство (часто ориентировано не на извлечение прибыли)

Деятельность государства направлена, прежде всего, на создание институтов, формирующих экономику и обеспечивающих безопасность страны. Поэтому зачастую его деятельность направлена не на получение прибыли, а на решение социально-экономических задач или обеспечение инфраструктуры функционирования экономики. Так как государство в большей степени, чем другие участники экономических отношений, заинтересовано в развитии инновационных производств, науки и техники, обеспечении социальной стабильности, то и инвестиционная привлекательность с точки зрения государства характеризуется не только финансовыми составляющими результата инвестирования, но социально-экономическим, экологическим, научным и другими видами эффектов от инвестиций.

Несомненно, необходимыми для государства являются инвестиции в стратегически важные отрасли, инфраструктурные элементы.

В последнее время в России существенно повышается инвестиционная привлекательность так называемых государственных компаний, т.е. компаний, находящихся под контролем государства, но привлекающих также частный капитал. Большинство таких компаний находится в стратегически важных отраслях (нанотехнологии, авиастроение, судостроение, здравоохранение и др.).

Государство может осуществлять инвестиции через органы федеральной власти на уровне страны, региональные органы на уровне региона и муниципалитеты на уровне города. Особенно стоит выделить как государственного инвестора Пенсионный фонд РФ. Его деятельность направлена на обеспечение социального эффекта для граждан страны. Таким образом, для получения как социального, так и экономического эффекта государство инвестирует денежные средства через институциональных инвесторов.

С точки зрения государства, ключевыми характеристиками инвестиционной привлекательности организации являются: принадлежность к системообразующим предприятиям отрасли, значимость в решении социально-экономических задач в масштабах страны (региона) и выраженная инновационная направленность в развитии данного предприятия.

2. Институциональные инвесторы (заёмные инвесторы)

В целом, институциональных инвесторов можно разделить на финансовые и нефинансовые институты [4].

К первой категории относятся банки, инвестиционные, управляющие, страховые компании и т.д. Для них основным интересом является получение экономического эффекта от инвестирования денежных средств в различные организации как напрямую, так и через рынок ценных бумаг (своевременный возврат кредитных средств с процентами, получение прибыли от реализации инвестиционного проекта, от перепродажи ценных бумаг, текущие выплаты, прирост стоимости компании и продажа доли в ней и т.д.). Особенно нужно выделить страховые компании, так как именно они помогают всем типам инвесторов снизить риски потерь инвестированного капитала и имеющихся активов. В России практика страхования пока не сильно развита по сравнению с зарубежными странами.

В категорию нефинансовых институтов входят негосударственные пенсионные фонды (НПФ) и благотворительные организации и фонды. Их основной целью является получение социального эффекта. По российскому законодательству, для приумножения пенсионных накоплений НПФ должны пользоваться услугами управляющих компаний. Это справедливо и для Пенсионного фонда РФ. Таким образом, мы снова возвращаемся к группе финансовых институтов. Это не случайно, так как именно здесь аккумулируется самый большой объём инвестиционных ресурсов, направленный на получение прибыли. Сюда частично поступают средства как долевых, так и частных инвесторов. Именно поэтому организации очень важно обладать инвестиционной привлекательностью для данной группы инвесторов.

Ключевыми характеристиками инвестиционной привлекательности организации в данном случае выступают её кредитоспособность, платёжеспособность и финансовая устойчивость.

3. Долевые инвесторы

Это инвесторы, рискующие своим капиталом ради возможного дохода в будущем, ориентированные либо на получение текущих выплат, либо на прирост стоимости компании (физические и юридические лица):

— портфельные инвесторы (ориентированы на получение прибыли на рынке ценных бумаг). Для них важно показать привлекательность перспективы роста стоимости акций. С этой целью капитализация организации должна постоянно расти без больших колебаний, и соответствовать реальной стоимости предприятия;

— стратегические инвесторы (ориентированы на прирост стоимости компании и извлечение долгосрочных дополнительных выгод).

Как правило, для достижения своих интересов инвесторы данной группы пользуются услугами финансовых институтов.

Ключевыми характеристиками инвестиционной привлекательности организации в этом случае являются: финансовое состояние предприятия, его платёжеспособность, открытость и понятность бизнеса.

Организация должна чётко позиционироваться на рынке среди конкурентов и иметь перспективы развития своих позиций [1].

На настоящем этапе развития инвестиционных отношений в нашей стране автор считает возможным выделить в отдельную группу частных инвесторов.

4. Частные инвесторы (индивидуальные лица)

Это граждане, которые за счёт вложения средств (вклады, ценные бумаги) удовлетворяют, помимо своих экономических интересов, ещё и социальные, ранее решаемые только государством. Частные инвесторы участвуют в формировании своих пенсионных накоплений, страховании здоровья и имущества, получении качественного образования и т.д. По данным брокерских компаний, в США на фондовом рынке играет каждая вторая семья, а доля частных инвесторов составляет 70% экономически активного населения (в Европе — 30%, в России эта цифра пока остаётся на отметке в 1 – 1.5%). Тем не менее, профессиональные участники фондового рынка отмечают медленный, но непрекращающийся рост «частников» [6].

Государство крайне заинтересовано в значительном увеличении численности данной группы инвесторов. С точки зрения инвестиционной привлекательности, организация должна заботиться о росте рассматриваемой группы, особенно из среды своего персонала. Поэтому, по мнению автора, существующие опциональные программы для менеджмента организации должны распространяться на всех сотрудников [5, 7], что будет способствовать увеличению инвестиционной привлекательности конкретной организации для крупных институциональных инвесторов.

3. Заключение

На сегодняшний день актуальным является вовлечение в процесс инвестирования частных инвесторов. Решение данной задачи будет содействовать распределению ответственности за будущее экономическое развитие России между государственными органами и экономически активным населением страны. Именно это обстоятельство позволяет выделить частных инвесторов в отдельную группу.

Рассмотрены ключевые характеристики инвестиционной привлекательности организации, свойственные основным группам инвесторов.

Литература

- 1 Волков А., Куликов М., Марченко А. Создание рыночной стоимости и инвестиционной привлекательности. - М.: Вершина, 2007. - 304с.
- 2 Инвестор. Википедия свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. URL:<http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80> (дата обращения 03.05.12).
- 3 Ковалёв В.В., Иванов В.В., Лялин В.А. Инвестиции: учебник. – 2-е изд. перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2010. – 592 с.
- 4 Корчагин Ю.А., Маличенко И.П. Инвестиции и инвестиционный анализ: учебник. - Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 601, [5]с.
- 5 Новости Связьинвест. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.svyazinvest.ru/press/publications/news21067.htm> (дата обращения 04.05.12)
- 6 Прибыльный маятник в частных руках. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vkonline.ru/article/32972.html> (дата обращения 04.05.12)
- 7 Ростелеком одарит новых менеджеров. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.comnews.ru/index.cfm?id=61114> (дата обращения 04.05.12)
- 8 Советский энциклопедический словарь / Научно-редакционный совет: А.М.Прохоров (пред.).-М.: «Советская Энциклопедия», 1981.-1600 с. с илл.

Статья поступила в редакцию 14.05.2012

Талдонова Светлана Сергеевна

ассистент кафедры региональной экономики СибГУТИ

e-mail: taldonova@sibsutis.ru

Investment Attractiveness from Investor Point of View

S.S. Taldonova

The classification of investors and their investment interests are considered in the article. Also, the key characteristics of the investment attractiveness of the company for four groups of investors are presented.

Keywords: investor, investing, investment attractiveness of the company.