

УДК 338.47

Экономические проблемы и перспективы развития новых услуг связи регионального оператора

С.А. Голдобина

Для рынка телекоммуникаций характерны высокие темпы роста по сравнению с другими отраслями, при этом активное внедрение новых и изменение структуры предоставляемых услуг позволяет оператору достичь главной цели – стабилизация и развитие в условиях нестабильной экономики.

Ключевые слова: инфокоммуникационные технологии (ИКТ), информация, новая услуга.

Связь относится к важнейшему сектору экономики, которая обеспечивает функционирование и согласованную работу всех государственных и хозяйственных систем. Это один из доходных и динамично развивающихся рынков России, являющийся важнейшим элементом экономического развития, основой для вхождения России в мировое экономическое и информационное пространство. В результате глобальных изменений в структуре и масштабах производства, ускорения научно-технического прогресса, повышения деловой активности общества, роста образовательного и культурного уровня населения, расширения связей в национальном и международном масштабе значительно возрастает роль услуг связи. В последнее время ее стали рассматривать в качестве одного из национальных ресурсов, составляющих национальное богатство страны.

Сегодня глобализацию и интеграцию телекоммуникационных компаний следует отнести к ведущим тенденциям изменений структуры отрасли связи во всем мире. Высокий спрос на все более сложные и разнообразные услуги, усиливающаяся конкуренция на рынке, высокие требования пользователей к многообразию, функциональности и качеству услуг способствовали поиску принципиально новых подходов к развитию телекоммуникационной отрасли.

Движущей силой дальнейшего развития мировой инфокоммуникационной индустрии становится предоставление широкого спектра услуг нового поколения. Новая услуга предприятия связи - услуга (или набор услуг), внедряемая в процессе эволюции его деятельности с целью повышения ее эффективности на основе конвергенции разнородных видов телекоммуникационных сообщений (речевые, текстовые, видео, телевизионные, информационные) и несущая добавочную ценность для потребителя. Они могут предоставляться бесплатно либо за дополнительную плату со стороны абонента, что связано с их персонификацией, ростом популярности услуг передачи данных, увеличением объема мобильной торговли и распространением услуг по определению местоположения. Новые услуги развивают экономику, обеспечивают конкурентоспособность предприятия на рынке, привлекают капиталы, способствуют созданию новых рабочих мест. И поскольку инновационные предложения - довольно редкое явление во многих отраслях сферы услуг, главное направление деятельности необходимо фокусировать именно на новых услугах [2].

В разных странах внедрение услуг нового поколения происходит по-разному. В Японии и Южной Корее предложение услуг ориентировано на частную жизнь индивидуального пользователя и связано с развлечениями. В Европе же операторы предлагают новейшие услуги, ориентируясь на пользователей, которым необходимо предоставить дополнительные возможности по организации бизнеса. Ключом к успеху новых технологий является форма

предоставления информации, все должно быть ясно, лаконично, без лишних технических описаний. Другими факторами развития рынка услуг нового поколения являются:

- возможность удовлетворения индивидуальных потребностей абонента в разнообразных инфокоммуникационных услугах и сервисах;
- конкурентоспособные и понятные абонентам тарифы;
- широкий выбор удобных терминалов по доступным ценам;
- отсутствие проблем с покрытием территории.

Создание российской информационно-телекоммуникационной инфраструктуры следует рассматривать как важнейший фактор подъема национальной экономики, роста деловой и интеллектуальной активности общества, укрепления авторитета страны в мировом сообществе [3].

Одной из важнейших задач при формировании стратегии развития телекоммуникационных компаний является систематизация существующих на мировом рынке инновационных решений. Процессы появления инновационных технологий и услуг на рынке телекоммуникаций требуют их детального изучения для обеспечения конкурентных преимуществ оператора связи и снижения риска ошибочных инвестиционных решений.

Информация (контент), передаваемая по сети, обретает все большую ценность по сравнению с доступом к самой сети. Развитие рынков фиксированной и мобильной связи обуславливает изменение характера рынка инфокоммуникационных услуг от оказания единичных услуг к сервисному обслуживанию пакета услуг. Основной потенциал развития отрасли как раз и находится в области реально востребованных контент-услуг. Их предоставление абонентам позволит эффективно использовать линии связи и развивать телекоммуникационную инфраструктуру.

Изменение характера развития связи и информатики, оказывающий воздействие не только на технологии, системы и сети, но и на услуги, бизнес-процессы и рыночную структуру, вызывают трансформацию традиционных свойств услуг связи и информатики в новые свойства инфокоммуникационных услуг, влияющие на процессы их производства и реализации (таблица 1).

Таблица 1. Особенности и свойства услуг связи

Традиционные свойства телекоммуникационных и информационных услуг	Новые свойства инфокоммуникационных услуг
Невещественность предмета и результата производства, материальность факторов производства	Невещественность услуг, материальность факторов производства, виртуальная среда бизнеса
Неотделимость производства и потребления, оплата целой услуги	Разделение производства услуг по этапам, оплата услуги по этапам или частям производственного цикла
Видовая и конкурентная взаимозаменяемость и взаимодополняемость услуг	Макрогенерация (заменяемость) и конвергенция услуг различных секторов экономики на основе ИКТ, широкополосный доступ ко всем услугам
Влияние неравномерности спроса на производственные мощности	Уменьшение влияния неравномерности спроса на производственный потенциал в результате технологических возможностей глобальных сетей
Несохраняемость услуг, значимость качества и пассивность пользователя	Активная роль пользователя на основе обратной интерактивной связи с производителем и участия в процессе создания продукта

Назначение инфокоммуникаций состоит, во-первых, в объединении локальных вычислительных систем, персональных компьютеров, баз данных с помощью телекоммуникацион-

ных сетей; во-вторых, в формировании нового технологического уклада и интеллектуальной платформы на основе применения в процессе производства товаров и услуг инфокоммуникационных технологий (ИКТ).

Распространение ИКТ способствует интеграции бизнеса и появлению альянсов организационных структур как внутри отрасли инфокоммуникаций, так и в других сферах производства услуг. Развитие инфокоммуникаций, проявляющееся в создании конвергентных сетей (NGN), конвергентных услуг (Triple Play – голос, данные, видео), конвергентных терминалов (смартфон, беспроводной шлюз), способствует интеграции операторов, производителей оборудования, организаций сервиса в сфере предоставления услуг и доступа к сетям.

Следовательно, основной задачей операторов связи на современном этапе развития рынка становится увеличение дохода на одного пользователя. Успешному решению этой задачи в Бурятском филиале ОАО «Ростелеком» способствует увеличение номенклатуры оказываемых операторами услуг связи.

Таблица 2. Виды основных и новых услуг связи, предоставляемых Бурятским филиалом ОАО «Ростелеком»



Сравнительный анализ таблиц 1 и 2 позволяет сделать вывод, что основные услуги обладают традиционными свойствами, поэтому в период компьютеризации и информатизации экономического и социального пространства они теряют свою значимость, что ведет к снижению спроса и пассивности пользователя. В Республике Бурятия, как и во всем мире, идет процесс перехода к новой социально-экономической формации, которую условно называют информационным обществом, где быстрыми темпами растут секторы, связанные с созданием и потреблением информации. Интеграция рынка телекоммуникаций заставляет оператора связи внедрять новые услуги, имеющие качественно новые свойства, активизирующие роль пользователя.

В настоящее время потребности пользователей Республики Бурятия в базовых услугах связи практически полностью удовлетворены, что стимулирует Бурятский филиал ОАО

«Ростелеком» к развитию новых услуг с целью повышения эффективности деятельности предприятий связи. В современных рыночных условиях именно новые услуги являются инструментом, позволяющим повысить привлекательность как основных услуг, так и самого Бурятского филиала ОАО «Ростелеком» для существующих и потенциальных клиентов.

Анализ услуг связи предоставляемых ОАО «Ростелеком Сибирь» в период с 2008 – 2010 гг. показывает результаты роста (рис. 1).



Рис. 1 Анализ доходов от услуг связи за период с 2008 – 2010 гг.

В целом среднегодовые темпы роста по предприятию в период 2008 – 2010 гг. составили 99 %. Опережающими темпами растет рынок новых услуг связи. Среднегодовой темп роста в период 2008-2010 гг. составил 167 %.

Отчеты Бурятского филиала ОАО «Ростелеком» подтверждают главную тенденцию развития рынка телекоммуникаций. Отток абонентов местной телефонной связи достаточно высок, в то же время план по количеству установок ОТА перевыполнен на 307 единиц. Доля доходов от новых услуг продолжает увеличиваться, при этом рост обусловлен, в основном, за счет предоставления услуг выделенного интернета. Количество пользователей Интернета увеличилось в три раза за период с 2008 по 2010 г.г., соответственно и доля доходов в этом сегменте так же возросла. Если же выделенный доступ в Интернет развивается быстрыми темпами, то коммутируемый доступ сдает свои позиции. Объем трафика сократился на 48.4 %, доходы снизились на 56.9 % или 5084.9 тыс. руб. Несмотря на складывающуюся макроэкономическую ситуацию, ожидается увеличение числа подключений, повышение скорости и качества передачи данных при сохранении и, возможно, снижении ценовых показателей [4].

Сейчас большинство операторов делают акцент на наиболее дешевых и проверенных услугах, расширяя абонентскую базу при минимуме инвестиций. Но в тоже время есть операторы, использующие снижение темпов развития конкурентов в своих интересах, таким образом, привлекая клиентов новыми качественными услугами и разумными ценами.

В ходе детального изучения рынка услуг связи, предоставляемых Бурятским филиалом ОАО «Ростелеком» выявлены основные особенности, такие как: замедление темпов роста, что обусловлено естественным насыщением рынка; снижение доходов в расчете на одного абонента.

Таким образом, при насыщении рынка услуг конкурентная борьба усиливается. По мере снижения эффективности использования гибкой тарифной политики (уже ставшей традиционной формой привлечения абонентов) акцент рекомендуется сместить в сферу расширения ассортимента новых услуг.

Современное общество вряд ли можно представить себе без непрерывного информационного обмена. Эффективность процессов создания и распределения информации – одна из важнейших основ успешного бизнеса в постиндустриальной системе производства. Глобализация и интернационализация экономики еще больше усиливают значение информационного обмена в механизме развития экономики отдельных стран. В связи с этим модернизация и использование новых технологий в сфере телекоммуникаций, создание эффективной и раз-

витой системы телекоммуникационных услуг входят в число приоритетов формирования успешного рынка телекоммуникационных услуг в Бурятском филиале ОАО «Ростелеком», а так же становится важнейшей составляющей развития экономики региона и благосостояния населения. Альтернативные операторы уже начали предоставление новых услуг связи и стараются занять ключевые позиции в этом развивающемся секторе рынка. Однако традиционные операторы имеют значительные преимущества, что позволяет говорить о потенциальной возможности вытеснения альтернативных операторов. Отметим, что для качественного обслуживания клиентов и предоставления комплексных услуг, а также для учета специфики новых видов услуг требуется внедрение современных подходов к построению систем управления оборудованием и бизнес-процессами предприятия в целом.

Учитывая приведенные выше рассуждения, можно сделать вывод о назревшей экономической необходимости создания региональных сетей передачи данных предприятий электро-связи, ориентированных на предоставление услуг связи нового поколения.

Литература

1. Денисова А.Л. Реинжиниринг бизнес-процессов: аспекты качества/А.Л. Денисова, С.А. Ареев. – Назрань: ООО «Пилигрим», 2008 г. – 168 с.
2. Варакин Л.Е. Информационно-экономический закон. Взаимосвязь инфокоммуникационной структуры и экономики. – М.: МАС. 2009 г. – 160 с.
3. Материалы сервера портала Министерства информационных технологий и связи РФ – <http://www.minsvyaz.ru> (дата обращения: 11.11.2011).
4. Материалы сайта Бурятского филиала ОАО «Сибирьтелеком» - <http://www.bur.sibirtelecom.ru> (дата обращения: 11.11.2011).

Статья поступила в редакцию 11.11.2011

Голдобина Светлана Александровна

преподаватель кафедры экономики Бурятского филиала ФГОБУ ВПО «СибГУТИ» (670031, Улан-Удэ, ул. Трубочеева 152)
тел. (3012) 43-16-44, 89021686116, e-mail: goldobina_sveta@mail.ru

Economic Questions and Evolution Prospects of the New Telecommunication Services of the Regional Operator

S. A. Goldobina

Telecommunication market is characterized by the high growth rates as compared with other industries, meanwhile active deployment of the new services and changing the structure of the existing ones, enable operator to achieve the main aim – stabilization and development in unstable economy.

Keywords: information communicative technology, information, new services.